

Восприятие российской молодежью Франции через призму образования

Отчет по результатам комплексного социологического исследования в рамках российско-французского Трианонского диалога

Moscou, 2019

Содержание

Методология	3
Основные выводы	5
Информированность россиян и студентов о Франции	8
Образ Франции и французов	11
Отношение к Франции.....	16
Привлекательность Франции с точки зрения туризма и образования.....	18
Оценка российско-французских отношений	20
Востребованность образования за рубежом.....	25
Востребованность образования во Франции.....	29
Основные количественные показатели анализа социальных медиа по теме «Образование»	39

Методология

Цель данного исследования – определить текущее состояние франко-российских отношений в сфере образования, а также основные мероприятия в рамках расширения диалога между Россией и Францией в сфере образования.

Комплексное исследование проведено в три этапа:

1 этап – количественный: всероссийский репрезентативный опрос.

2 этап – количественный: онлайн опрос студентов, изучающих французский язык.

3 этап – Big Data: анализ социальных медиа по теме культуры и образования.

1 этап. Всероссийский опрос

Целевая группа: Взрослое население РФ (18+)

География исследования и объем выборки: 1 600 респондентов, всероссийский опрос, репрезентативный по полу и возрасту респондентов.

Ошибка выборки не превышает $\pm 2,2\%$

Метод исследования: телефонное интервью

2 этап. Онлайн опрос

Целевая группа: студенты вузов разных курсов и специальностей, изучающие французский язык.

Онлайн опрос методом ривер-сэмплинга.

География исследования и объем выборки: РФ, города с населением 100 тыс. человек. 600 респондентов.

3 этап. Анализ социальных медиа

География исследования: русскоязычный сегмент социальных медиа

Общий объем выборки – 103 240 сообщений (из которых: 7 050 уникальных сообщений и 96 190 перепечаток).

Метод: сбор данных производился при помощи системы мониторинга, путем использования лингвистической модели. В дизайне лингвистической модели проекта были выработаны основные темы для группировки сообщений: культура, образование.

Анализируемые тематики:

Культура:

- Архитектура;
- Живопись, скульптура;
- Кино;
- Литература;
- Музыка;
- Театр.

Образование:

- Университеты/ВУЗы Франции;
- Образовательные программы Франции;
- Совместные образовательные программы (университеты, вузы);
- Совместные образовательные программы (школа);
- Другие совместные образовательные программы;
- Стажировки;
- Мероприятия.

Анализируемый период - с 1 сентября 2018 по 31 августа 2019 года;

Источники: Социальные медиа, Интернет СМИ, Тематические порталы и пр. Премодерация сообщений осуществлялась на следующих площадках: Facebook, ВКонтакте, Одноклассники, Twitter, Instagram.

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

Информированность

- Информированность о Франции среди населения и особенно среди молодых людей остается низкой. Однако по сравнению с 2018 годом сегодня меньшее число россиян сообщают о плохой осведомленности об этой стране и ее жителях.
- Среди студентов, изучающих французский язык, информированность о стране и ее жителях довольно высокая.
- Для получения информации о Франции население по-прежнему обращается к традиционным источникам, таким как телевидение. Молодежь же предпочитает использовать Интернет-площадки и социальные сети.
- Пиковые показатели упоминаний темы «Образование» во французском контексте связаны со значимыми социально-политическими событиями во Франции, такими как протесты против реформы системы образования, взрывы в Университете Лиона).

Восприятие страны

- В целом по результатам проведенных исследований можно заключить, что отношение к Франции и французам стало более позитивное, чем в 2018 году. Эта тенденция проявляется по ряду ключевых вопросов.
- За год выросла доля участников опроса, положительно оценивающих Францию. Также наметилась тенденция на рост доли россиян, испытывающих симпатии к жителям Франции.
- Анализ ассоциативного ряда, связанного с Францией, показал схожую с прошлым годом тенденцию: основной смысловой доминантой Франции для россиян и для студенческой молодежи являются достопримечательности Парижа и сам город.
- Основное отличие исследования 2019 года заключается в том, что сегодня опрошенные чаще выражают ассоциации, связанные с их восхищением страной, и реже высказывают негативные эмоции или критику.
- Положительное восприятие страны подтверждается тем, что большинство россиян (более 80%) относятся к Франции и французам хорошо. Анализ сообщений в социальных сетях также выявил наибольшее количество позитивных публикаций по теме «Французы», причем женщины активнее обсуждают эту тематику.

Оценка российско-французских отношений

- За год доля россиян, оценивающих российско-французские отношения как хорошие, выросла на треть.
- Опрошенные стали реже оценивать сложившуюся динамику отношений России и Франции в негативном ключе, и около половины россиян ожидают дальнейшего потепления отношений.

- Среди студентов, изучающих французский язык, восприятие двусторонних отношений более позитивное, нежели среди населения в целом.
- По сравнению с прошлым годом не изменились и приоритеты двустороннего сотрудничества между Россией и Францией: укреплять взаимодействие необходимо в первую очередь в сферах безопасности и культуры.

Привлекательность Франции с точки зрения туризма и образования

- Посещали Францию когда-либо 8% россиян, из них 6% ездили с целью обучения. В планах каждого пятого опрошенного в ходе всероссийского опроса – посещение этой страны, причем 7% среди них планируют поездку с образовательной целью.

Востребованность образования за рубежом

- Возможность получения образования за рубежом рассматривают 43% молодых людей в возрасте 18-24 лет и каждый четвертый россиянин.
- Франция входит в тройку наиболее востребованных с точки зрения обучения стран (после Великобритании и Германии).
- Россияне ценят зарубежное образование прежде всего за его является его качество.
- Самые распространенные иностранные языки, которыми владеют россияне, – английский, немецкий и французский. Французский язык знают 5% россиян, а хотели бы выучить - 21%.

Востребованность образования во Франции

- Онлайн опрос студентов, изучающих французский язык, показал, что они его изучают не только потому, что он им нравится, но и из-за желания получить образование во Франции.
- Студенты, изучающие французский язык, выразили значительную заинтересованность получении образования во Франции. Среди предпочтительных направлений лидируют экономика, дизайн и менеджмент.
- Среди желаемых городов или высших заведений, в которых хотели бы учиться студенты, чаще остальных были названы Париж или Сорбонна.
- Основные преимущества французского образования, по мнению студентов, - это расширение кругозора и высокое качество, а в числе недостатков отмечают сложную адаптацию в среде, а также дороговизну обучения.
- Большинство студентов выразили интерес к российско-французской программе. Наиболее предпочтительная форма обучения – бакалаврская или магистерская программа.
- Подавляющее большинство студентов, изучающих французский язык, хотели бы пройти стажировку или устроиться работать во Франции, среди желаемых работодателей чаще остальных студенты называли автомобильные концерны Peugeot и Renault.

- Среди наиболее авторитетных высших заведений Франции из предложенного списка самые известные – Национальная школа администрации (ENA), ее знают 36% студентов, изучающих французский язык.
- Анализ социальных медиа показал, что по частоте упоминаний наиболее весомые французские высшие заведения - Парижский университет (Сорбонна), Болонский университет, Лионский университет, Страсбургский университет.
- Большинство россиян полагают, что российские и французские вузы недостаточно плотно сотрудничают в сфере образования.
- Пользу образовательных обменов для укрепления двусторонних отношений отмечают подавляющее большинство россиян и студентов, изучающих французский язык.

Рекомендации

- С точки зрения развития российско-французского диалога стоит обратить внимание на наиболее привлекательные для студентов форматы образовательных программ. Так, сегодня очевиден интерес российской аудитории к получению двойного диплома, а также предпочтение долгосрочных программ (магистерских или бакалаврских) краткосрочным.
- В плане тематических направлений французского образования основные интересы аудитории сосредоточены в сфере экономики, дизайна и менеджмента.
- В целом результаты исследования показали, что предпринимаемых на сегодняшний день мер по интенсификации взаимодействия России и Франции в сфере образования недостаточно, следует уделять больше внимания информированности студенческой аудитории не только о двусторонних программах, но также повышать общую информированность о Франции и ее культуре.

Информированность россиян и студентов о Франции

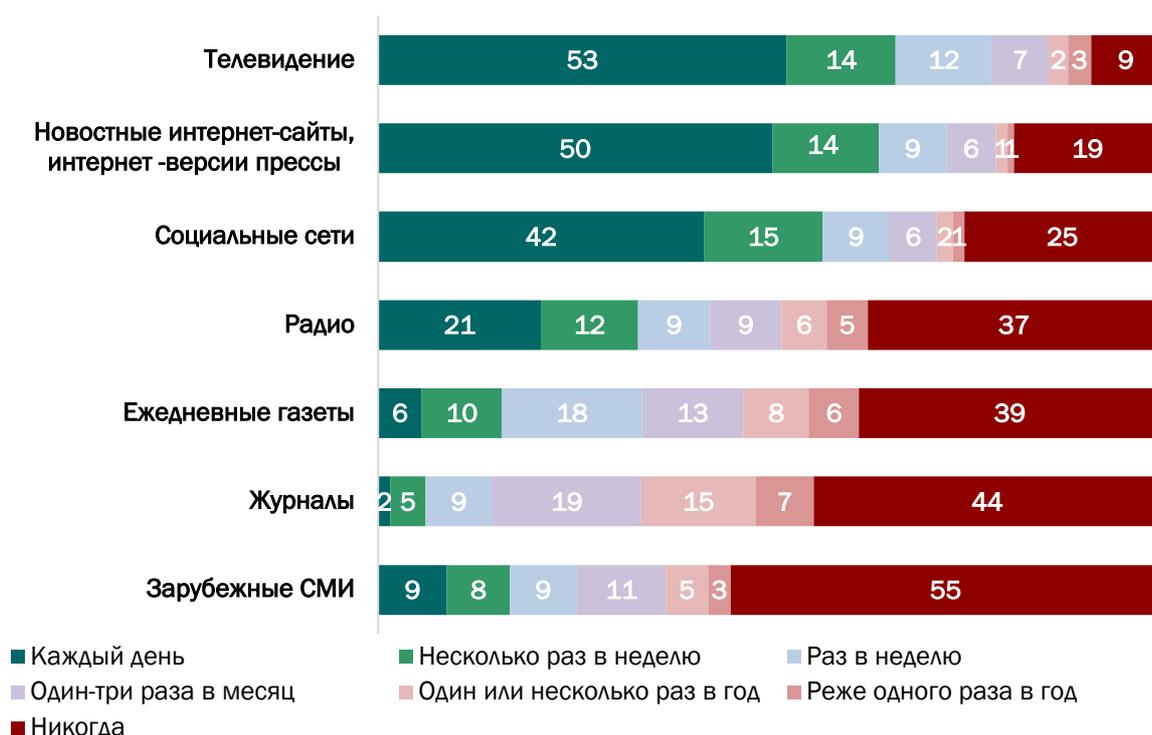
Телевидение и Интернет остаются главными источниками информации о Франции для населения в целом. Молодежь отдает предпочтение онлайн площадкам.

Как и в 2018 году, в основном россияне получают информацию из телевизионных источников (91% с той или периодичностью смотрят ТВ). Второй по востребованности канал – новостные интернет-сайты, которые посещают 81% респондентов, а социальные сети для получения информации используют 75% опрошенных). На третьем месте – радио и ежедневная пресса (63% и 61% соответственно). Зарубежные СМИ россияне используют реже всего (45%). Среди молодых людей 18-24 лет основные источники информации – новостные сайты и социальные сети (95% и 96% используют их соответственно). (Диаграмма 1)

Диаграмма 1

Скажите, как часто Вы получаете информацию из следующих СМИ?

(в % от всех опрошенных, один ответ)



Для получения информации о Франции опрошенные выбирают так же телевидение (49%) и Интернет (45%), причем если в 2018 году телевидение значительно превышало показатели востребованности с точки зрения информации о Франции, то в 2019 году доля интереса к ТВ практически сравнялась с Интернетом. Социальные сети в этом контексте популярны среди 21% опрошенных. Четверть россиян узнает информацию о Франции

благодаря общению с близкими, а каждый пятый (20%) – из французского искусства и культуры. Радио и печатные газеты в таких целях используют по 14% участников опроса. Журналы и путеводители востребованы 6% респондентов, французские СМИ используют не более 2%. (Диаграмма 2).

Диаграмма 2

Какие из следующих источников информации Вы используете для получения информации о Франции?

(в % от всех опрошенных, несколько ответов)



Две трети россиян плохо осведомлены о Франции, молодежь 18-24 лет информирована хуже всего. Тем не менее студенты, изучающие французский язык, знают страну намного лучше.

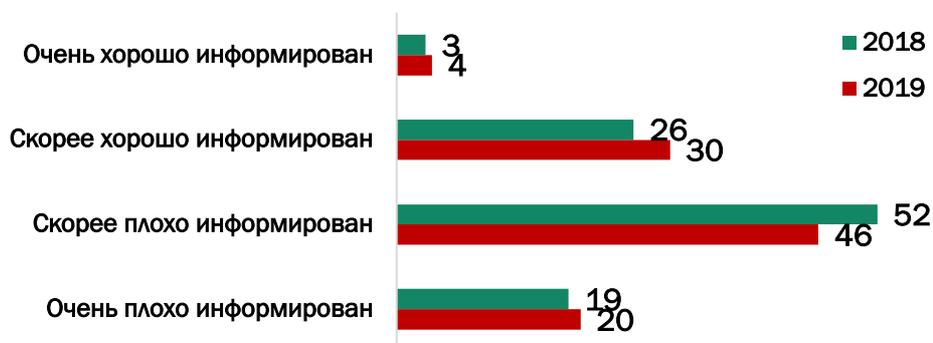
Несмотря на то, что по-прежнему большая часть участников всероссийского опроса плохо осведомлены о Франции и французах, доля таковых немного снизилась с 71% до 66% в 2019 году. Треть россиян (34%) в той или иной степени хорошо владеют информацией о стране и ее жителях. (Диаграмма 3).

Анализ социально-демографических характеристик опрошенных показал, что мужчины лучше информированы, чем женщины (40% против 28% соответственно), а старшее поколение владеет большей информацией, чем молодые люди (36% среди опрошенных старше 45 лет и 26% в группе 18-24-летних). (Таблица 1).

Диаграмма 3

Как Вы считаете, Вы в общем хорошо или плохо информированы о Франции и французах?

(в % от всех опрошенных россиян, один ответ)

**Таблица 1**

Как Вы считаете, Вы в общем хорошо или плохо информированы о Франции и французах?

(в % от всех опрошенных россиян, один ответ)

	Мужчины			Женщины	
Очень хорошо информирован	5			3	
Скорее хорошо информирован	35			25	
Скорее плохо информирован	43			48	
Очень плохо информирован	17			24	
	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 года	60 лет и старше
Очень хорошо информирован	2	6	4	3	3
Скорее хорошо информирован	24	24	27	33	34
Скорее плохо информирован	42	48	45	46	47
Очень плохо информирован	32	22	24	18	16

Анализ онлайн опроса студентов, изучающих французский язык, позволил сделать вывод, что среди данной аудитории большинство – осведомлены о Франции (72% очень или скорее хорошо знают страну). (Диаграмма 4)

Диаграмма 4

Как Вы считаете, Вы в общем хорошо или плохо информированы о Франции и французах?

(в % от всех опрошенных студентов, один ответ)



Образ Франции и французов

Образ Франция в глазах как населения в целом, так и студентов, изучающих французский язык, – неизменен: это прежде всего Париж и его достопримечательности.

Основа ассоциативного ряда, связанного с Францией, - это столица и ключевые культурные и исторические объекты, расположенные на ее территории.

По сравнению с 2018 годом исследование 2019 года показало, что у подавляющего большинства опрошенных есть хотя бы одна ассоциация с Францией (94% дали содержательный ответ по сравнению с 83% в 2018 году). Особенности опроса 2019 года также заключаются в том, что практически все участники исследования высказывали позитивные ассоциации, и только менее 3% опрошенных транслировали негативное мнение.

Как показывают результаты исследования, в российском общественном мнении по-прежнему очень прочно закреплена ассоциация Франции достопримечательностями Парижа (Эйфелева башня, Лувр, Собор Парижской богородицы, Елисейские поля, Лувр, Монмартр и др). В 2019 году доля респондентов, отметивших достопримечательности столицы, выросла почти на треть (с 36% до 47%) за счет упоминания Собора Парижской богородицы, что в свою очередь связано с информацией в СМИ о пожаре в Соборе. Увеличилось также число респондентов, называвших сам Париж (с 13% в 2018 году до 25% в 2019).

На третьем месте по упоминаниям - выражение восхищения красотой страны (красивая, благородная, с высоким уровнем жизни). Такие ассоциации респонденты в 2019 году высказывали значительно чаще, нежели год назад (20% опрошенных против 7% в 2018 году).

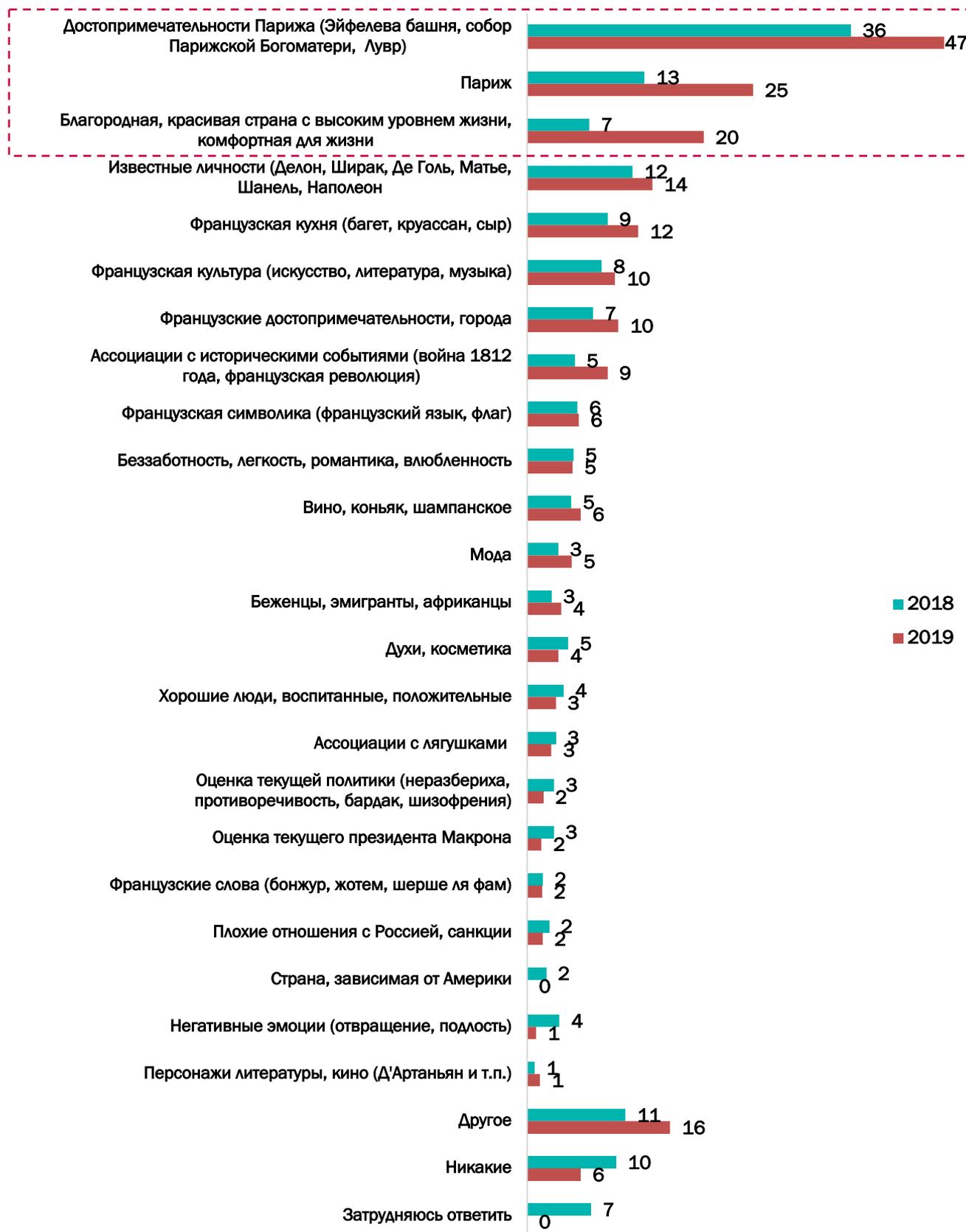
Известные французские личности были упомянуты в связи с Францией среди 14% опрошенных. Чаще других в 2019 году респонденты вспоминали Жака Ширака в связи с его недавней кончиной. Были также названы Жерар Депардьё, Патрисия Каас, Ален Делон, Мирей Матье, Коко Шанель, Наполеон.

Французская кухня, культура и география являются смыслообразующими частями образа страны, их называли 10-12% россиян. Французскую символику (триколор, язык, французский футбол) указали 6% респондентов, еще такая же доля участников опроса (6%) опрошенных указали французское вино, а 5% - моду.

Среди негативных ассоциаций в основном были указаны эмигранты и беженцы – 4% опрошенных, 3% респондентов ассоциировали Францию с лягушками («едят лягушки», «лягушатники»). Не более 2% давали отрицательные оценки текущей политике страны и президента, ссылаясь на неразбериху, противоречивый характер и бардак. (Диаграмма 5).

Диаграмма 5

Когда Вы думаете о Франции, какие слова, мысли приходят в голову? (в % от всех опрошенных россиян, несколько ответов)



Образ Франции среди студентов, изучающих французский язык, основывается не только на достопримечательностях Парижа (39% их назвали) и самой столице (20%), но также на французской кухне (багет, круассан, выпечку назвали 25% молодых людей). Для студенческой молодежи свойственны ассоциации с красотой и высоким уровнем жизни Франции (15%), с романтикой и влюбленностью (12%). Особенности французской культуры указывали 9% опрошенных, различные города и достопримечательности страны – 7%. Негативные ассоциации называли не более 2%. (Диаграмма 6)

Диаграмма 6.

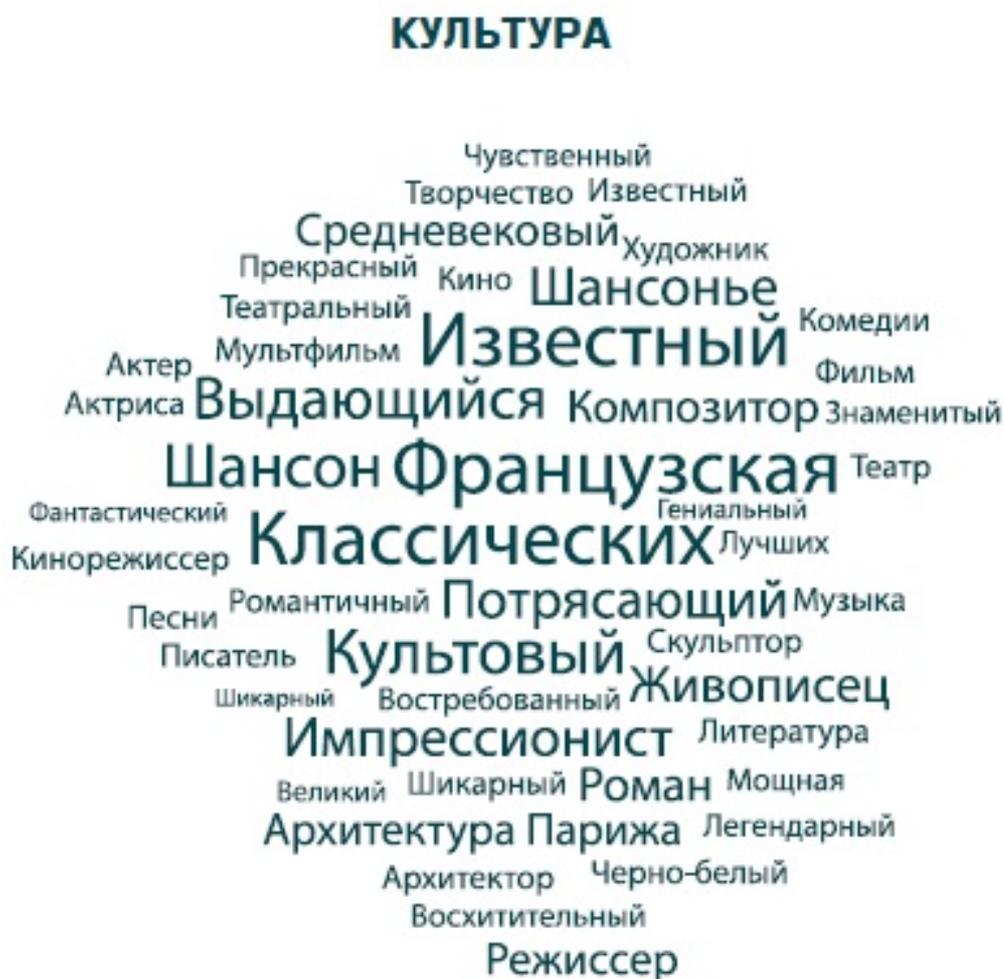
Когда Вы думаете о Франции, какие слова, мысли приходят в голову? (в % от всех опрошенных студентов, несколько ответов)



Чаще всего в сегменте социальных медиа и СМИ за последний год французская культура упоминалась в связи с такими эпитетами как классическая, известная, потрясающая, культовая. Также в ряду наиболее часто упоминаемых слов лидируют шансок, импрессионист, живописец, архитектура Парижа, шансонье. (Рисунок 1)

Рисунок 1

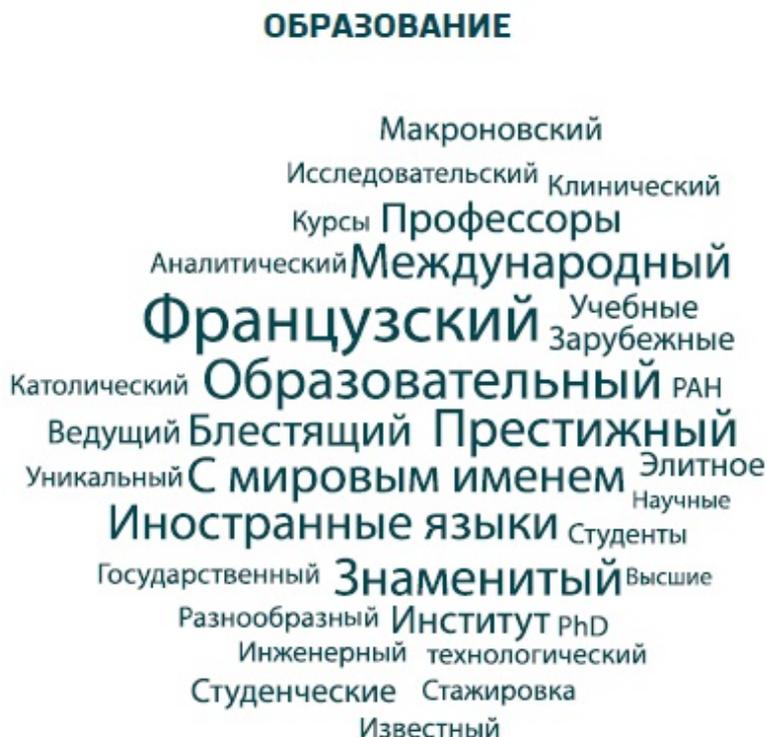
Топ наиболее часто упоминаемых слов в социальных медиа и СМИ по теме «Французская культура»



В отношении образовательной тематики наиболее часто встречающиеся эпитеты - это престижный, международный, блестящий, знаменитый, с мировым именем. Такое семантическое ядро подтверждает полученные результаты в ходе опросов, свидетельствующие о том, что россияне ценят в зарубежном образовании качество, мировое признание и престиж. (Рисунок 2)

Рисунок 2

Топ наиболее часто упоминаемых слов в социальных медиа и СМИ по теме «Французское образование»



В социальных медиа чаще всего за последний год в связи с тематикой французской культуры упоминались следующие известные личности:

- Шарль Азнавур
- Поль Мориа
- Джо Дассен
- Ален Делон
- Анри Матисс
- Ги де Мопассан
- Мишель Легран
- Виктор Гюго
- Жерар Депардьё
- Александр Дюма
- Пьер Ришар
- Жан-Люк Годар
- Антуан де Сент-Экзюпери
- Вильям Бугро
- Франсуа Трюффо.

Отношение к Франции

Отношение россиян к Франции и жителям страны за год улучшилось.

За год выросла доля участников опроса, положительно оценивающих Францию (с 81% до 87%). Стоит отметить, что более позитивные оценки стране дают чаще те, кто посещал Францию (95% против 87% среди тех, кто не бывал). Молодые люди в возрасте 18-24 лет проявляют наиболее **позитивное отношение к** стране (92%), нежели опрошенные других возрастов (92% против 85-87%). Негативные оценки выражают только 13% опрошенных. (Диаграмма 7).

Диаграмма 7

Какое в целом представление Вы имеете о Франции: очень хорошее, скорее хорошее, скорее плохое или очень плохое?

(в % от всех опрошенных россиян, один ответ)

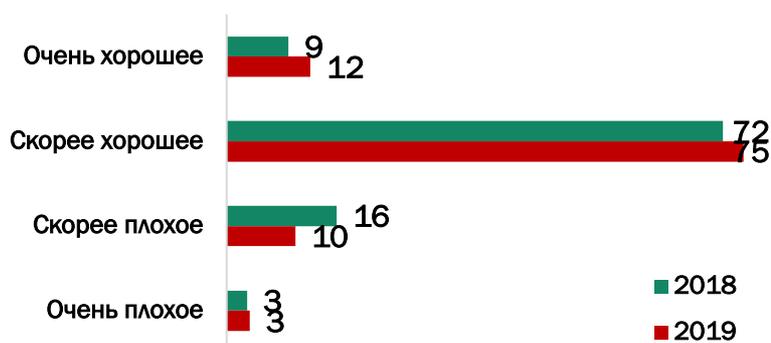


Таблица 2

Какое в целом представление Вы имеете о Франции: очень хорошее, скорее хорошее, скорее плохое или очень плохое?

(в % от всех опрошенных, один ответ)

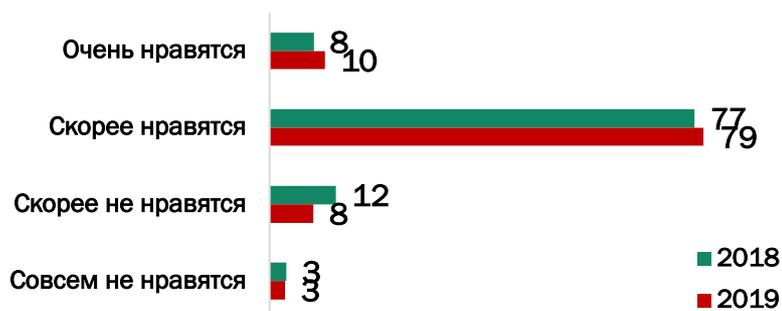
	Посещали Францию			Не посещали Францию	
	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 года	60 лет и старше
Очень хорошее	24	11			
Скорее хорошее	71	75			
Скорее плохое	4	10			
Очень плохое	1	4			
	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 года	60 лет и старше
Очень хорошее	15	13	12	12	11
Скорее хорошее	77	74	75	74	77
Скорее плохое	7	10	10	11	8
Очень плохое	1	3	3	3	4

Крайне положительным также остается отношение россиян к жителям Франции: 85% респондентов в 2018 году и 89% - в 2019 отметили, что им нравятся французы. (Диаграмма 8). Стоит отметить, что отношение к французскому народу не зависит от пола,

возраста или места проживания респондентов, статистически значимых отличий в оценках представителей разных социально-демографических групп не обнаружено.

Диаграмма 8

Если говорить в общем, насколько Вам лично нравятся или не нравятся французы?
(в % от всех опрошенных, один ответ)



Привлекательность Франции с точки зрения туризма и образования

Россияне по-прежнему редко ездят во Францию (не более 8%). Из них с целью получения образования – 6%.

Когда-либо посещали Францию 8% россиян (в 2018 году об этом сообщали 6%). Среди тех, кто был во Франции, 3% ездили несколько раз и 5% - только однажды. Выше всего доля путешественников среди жителей обеих столиц (23%), среди имеющих высшее образование опрошенных (14%). (Диаграмма 9).

Диаграмма 9
Вы уже бывали во Франции?
(в % от всех опрошенных, один ответ)



В основном посещают Францию с туристической целью (79%). В командировку ездят 17% опрошенных. Каждый десятый респондент навещал родственников, а 6% ездили во Францию для обучения. (Диаграмма 10).

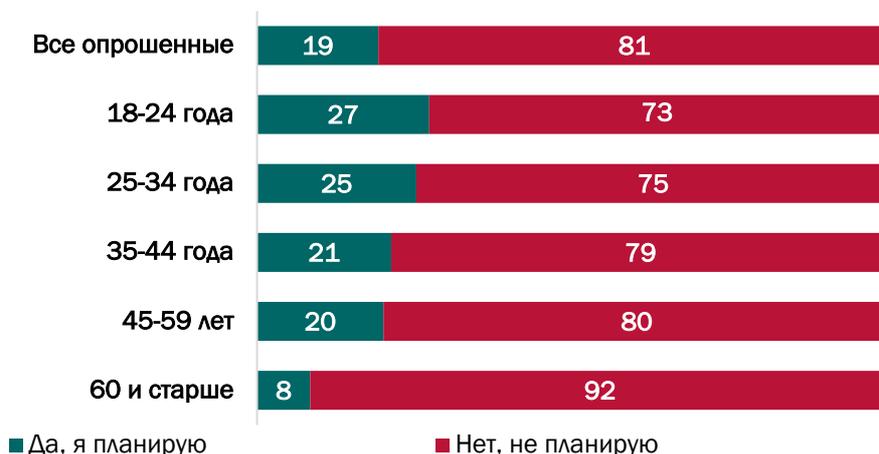
Диаграмма 10
С какой целью Вы посещали Францию?
(в % от опрошенных, которые были во Франции, несколько вариантов ответов)



Посетить Францию в ближайшие несколько лет планирует каждый пятый россиянин (19%). Чаще всего о таких планах сообщают молодые люди 18-34 лет (25-27%), а реже всего – опрошенные в старшей возрастной группе (8% среди 60-летних). (Диаграмма 11).

Диаграмма 11

Планируете ли Вы посетить Францию в ближайшие несколько лет или не планируете?
(в % от опрошенных, один ответ)



Планы поездки во Францию связаны в основном с туризмом и знакомством с культурой (86% среди тех, кто планирует). Еще 11% намерены навестить близких людей. Для 7% планируемое путешествие во Францию связано с образованием. (Диаграмма 12).

Диаграмма 12

С какой целью Вы планируете посетить Францию?

(в % от опрошенных, которые планируют посетить Францию, несколько вариантов ответов)



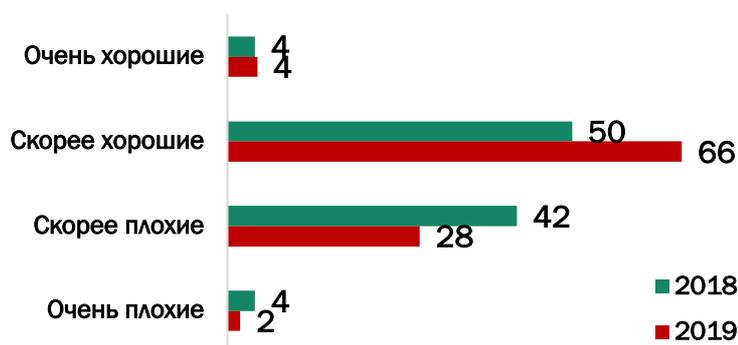
Оценка российско-французских отношений

Россияне стали лучше оценивать отношения между Россией и Францией.

За год выросла доля опрошенных, оценивающих российско-французские отношения как хорошие (с 52% до 70%). Среди молодой аудитории 18-24 лет доля позитивных оценок выше всего – 82%. (Диаграмма 13).

Диаграмма 13

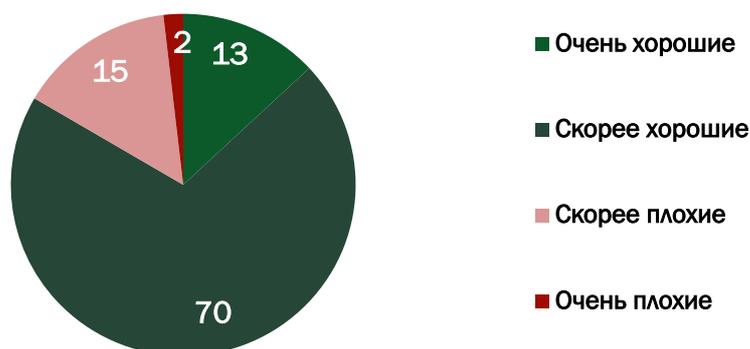
По Вашему мнению, отношения между Россией и Францией сегодня...?
(в % от всех опрошенных россиян, один ответ)



Среди студентов, изучающих французский язык, восприятие двусторонних отношений более позитивное, нежели среди населения в целом. Так, очень хорошими или скорее хорошими отношения между Россией и Францией называют 83%. Плохими отношения считают только 17% опрошенных среди студенческой аудитории. (Диаграмма 14).

Диаграмма 14

По Вашему мнению, отношения между Россией и Францией сегодня...?
(в % от всех опрошенных среди студентов, один ответ)

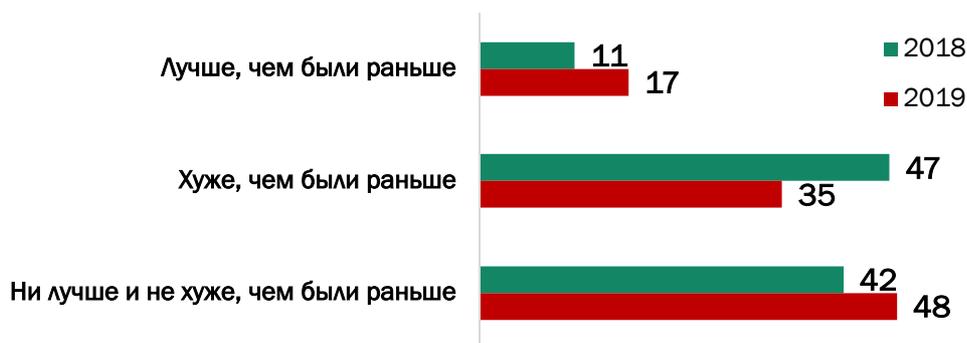


Опрошенные стали реже оценивать сложившуюся динамику отношений России и Франции в негативном ключе (47% в 2018 году и 35% в 2019). Сегодня почти половина респондентов (48%) считают, что отношения ни хуже, ни лучше, чем раньше. О положительных изменениях сообщают 17% россиян. (Диаграмма 15).

Диаграмма 15

По Вашему мнению, отношения между Россией и Францией ...?

(в % от всех опрошенных, один ответ)

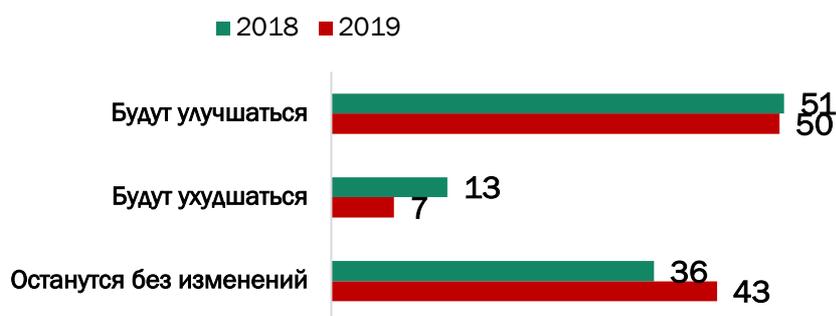


Как и год назад, потепления в российско-французских отношениях в ближайшие несколько лет ожидают половина опрошенных (51%). Опасаться ухудшения отношений респонденты стали несколько чаще (13% против 7% в 2018 г.) Отсутствие изменений прогнозируют 43% против 36% год назад. (Диаграмма 16).

Диаграмма 16

Как Вы считаете, в ближайшие несколько лет отношения между Россией и Францией...?

(в % от всех опрошенных, один ответ)



Стоит обратить внимание, что чем старше опрошенные, тем чаще они ожидают потепления отношений между Россией и Францией. И, наоборот, чем моложе респонденты, тем они больше склоняются к стабилизации отношений. (Таблица 3).

Таблица 3

Как Вы считаете, в ближайшие несколько лет отношения между Россией и Францией...?

(в % от всех опрошенных, один ответ)

	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 года	60 лет и старше
Будут улучшаться	39	42	44	54	63
Будут ухудшаться	8	11	8	5	3
Останутся без изменений	53	47	48	41	34

Приоритеты сотрудничества России и Франции – в сфере культуры.

По мнению большинства россиян, в первую очередь России и Франции необходимо интенсифицировать взаимодействие в отношении культурных связей (76%). Несколько меньшая доля опрошенных указали, что стоит активизировать работу в экономическом направлении (65%), в плане образования (63%) и дипломатических связей (62%). (Диаграмма 17).

Диаграмма 17

Как Вы считаете, Россия должна активизировать, сократить, либо ни активизировать и ни сокращать работу в отношении.....?

(в % от всех опрошенных, один ответ по каждой позиции)



Укрепление двусторонних связей России и Франции должно происходить в первую очередь в сферах безопасности (90%) и культуры (89%), приоритеты россиян в этом вопросе не изменились за год. Еще 87% опрошенных полагают, что стоит развивать сотрудничество в отношении новых технологий, 86% рекомендуют обратить более детальное внимание экономической сфере, а 85% указывают сферу политики. Наименее важная область для взаимодействия России и Франции, по мнению опрошенных, – космос (65%). (Диаграмма 18).

Диаграмма 18

Укрепление связей России и Франции в следующих областях Вам представляется очень важным/важным/не очень важным или совсем не важным?

(в % от всех опрошенных, один ответ по каждой позиции)



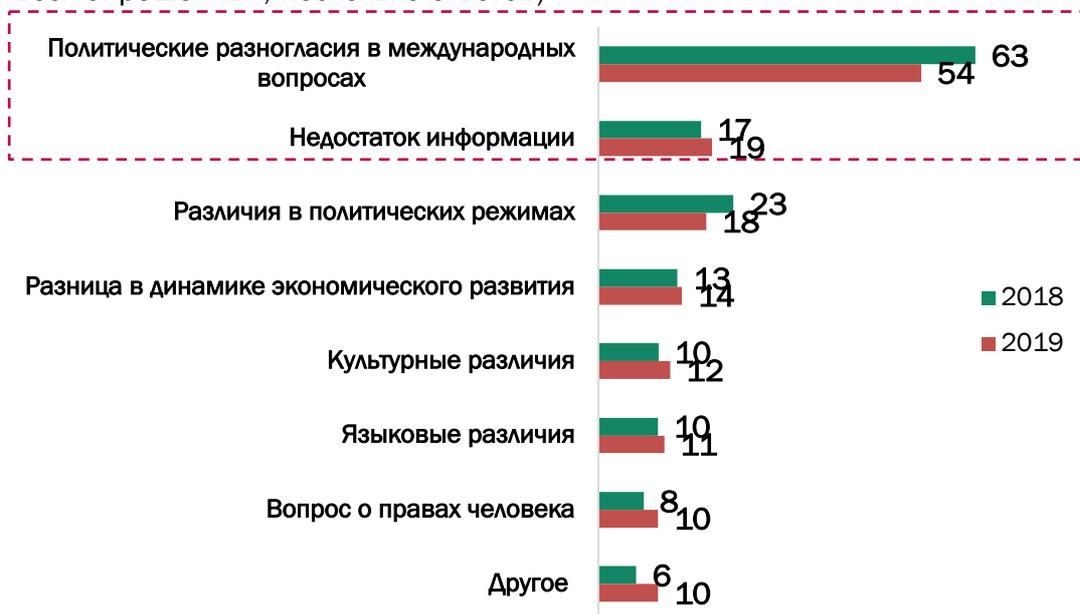
Политические разногласия по международным вопросам – основное препятствие в налаживании связей между странами.

Главной проблемой в улучшении диалога между Россией и Францией остаются **политические разногласия в международных вопросах**, однако по сравнению с прошлым годом, сегодня этот барьер называют реже (63% в 2018 году против 54% в 2019). Другим значимым препятствием является недостаток информации (19%). На различия в политических режимах ссылаются 18% респондентов, а на разницу в динамике экономического развития 14% россиян. Языковые и культурные различия в качестве барьеров для взаимодействия между странами рассматривают 11% и 12% участников опроса соответственно. Проблему отношения к правам человека как барьер расценивает каждый десятый респондент. (Диаграмма 19).

Диаграмма 19

Что, по Вашему мнению, является главным препятствием для улучшения отношений между Россией и Францией?

(в % от всех опрошенных, несколько ответов)



Для студентов, изучающих французский язык, самыми главными барьерами в построении конструктивного диалога России и Франции являются помимо противоречий по международным вопросам (35%) разница в динамике экономического развития и языковой барьер (24%). (Диаграмма 20).

Диаграмма 20

Что, по Вашему мнению, является главным препятствием для улучшения отношений между Россией и Францией?

(в % от студентов, изучающих французский язык, несколько ответов)



Востребованность образования за рубежом

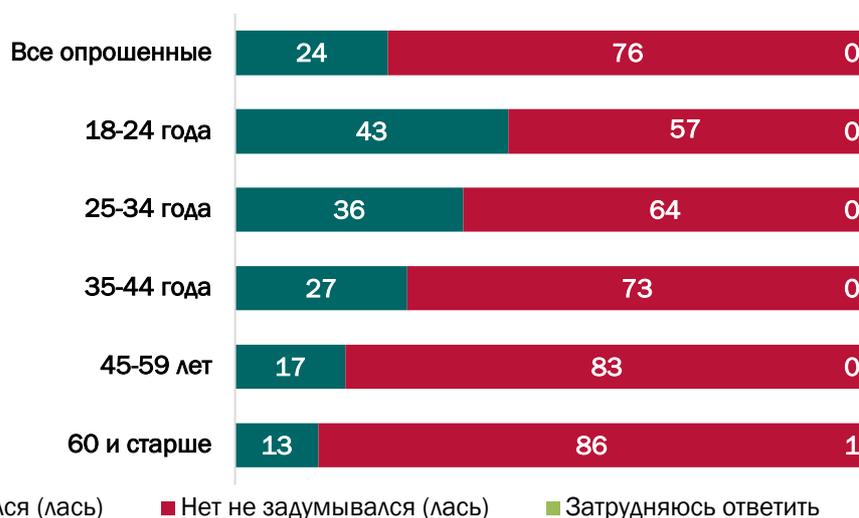
Возможность получения образования за рубежом рассматривают 43% молодых людей в возрасте 18-24 лет и каждый четвертый россиянин. Наиболее востребованные страны для этих целей – Великобритания, Германия и Франция.

Об образовании за рубежом задумывается каждый четвертый россиянин (24%). Чем моложе респонденты, тем чаще их посещают такие мысли (43% среди 18-24-летних). Также в большей мере интерес к зарубежному обучению проявляют жители Москвы и Санкт-Петербурга (39%) и имеющие высшее образования граждане (31%). (Диаграмма 21)

Диаграмма 21

Вы когда-нибудь задумывались о том, чтобы получить образование за рубежом, или не задумывались?

(в % от опрошенных россиян, один ответ)

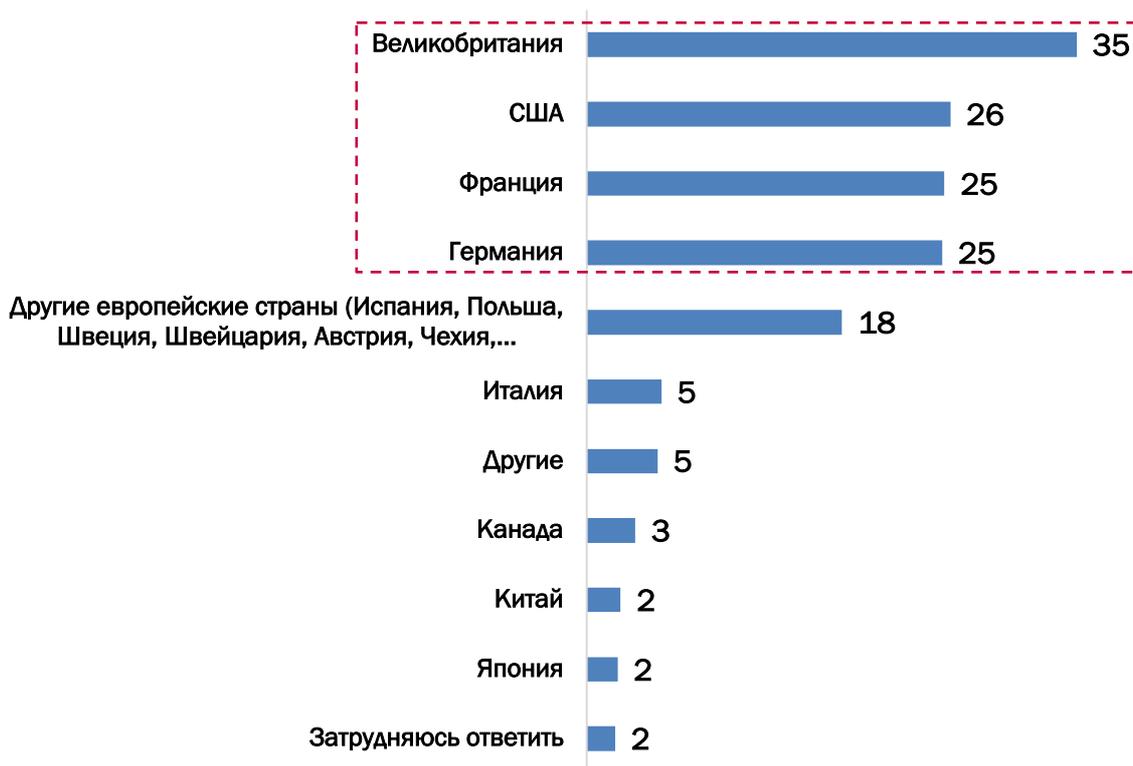


Среди тех опрошенных, которые когда-либо рассматривали возможность учиться за рубежом, наиболее предпочтительными странами для получения международного диплома являются Великобритания (36%), США (26%), Франция и Германия (по 25%). Реже называли Италию, Китай, Японию и другие европейские страны. (Диаграмма 22)

Диаграмма 22

В какой стране Вы хотели бы получить образование? Можете дать два ответа.

(в % от опрошенных, которые рассматривали обучение за рубежом, открытый вопрос, не более двух ответов)

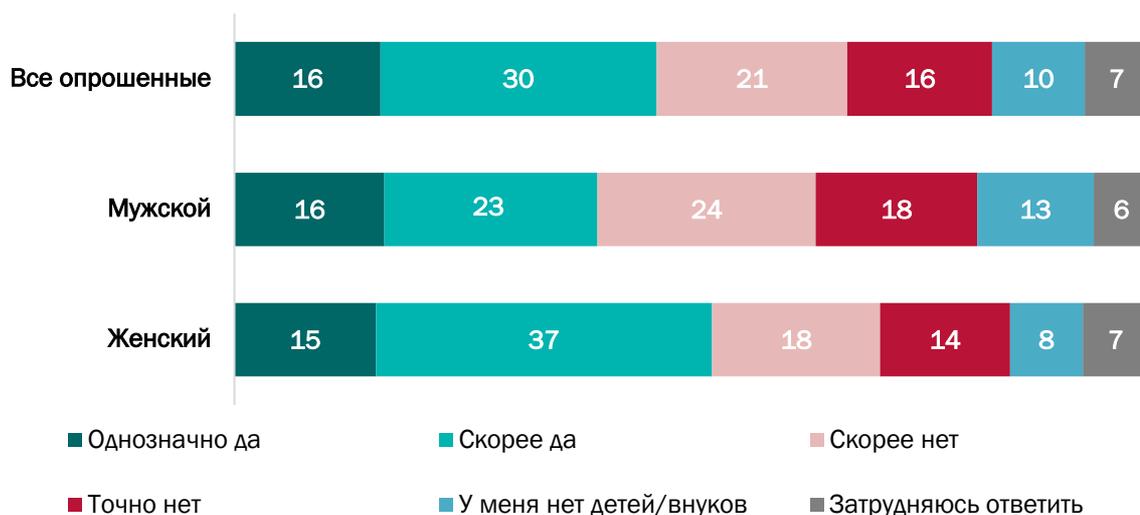


Около половины россиян хотели бы, чтобы их дети или внуки получили зарубежное образование.

Диплом зарубежного университета для своих детей или внуков хотели бы 46% россиян, в то время как 37% респондентов не хотели бы. Доля опрошенных, которые высказывают интерес в зарубежном образовании для своих детей, выше среди женщин (52% против 39% среди мужчин). (Диаграмма 23)

Диаграмма 23

Хотели бы Вы, чтобы Ваши дети или внуки получили образование за рубежом?
(в % от опрошенных россиян, один ответ)



Россияне, которые хотели бы, чтобы их дети или внуки получили зарубежное образование, среди возможных стран называли Великобританию (43%), Германию (24%), США (23%) и Францию (22%). (Диаграмма 24)

Диаграмма 24

В какой зарубежной стране Вы хотели бы, чтобы Ваши дети или внуки получили образование? (в % от опрошенных, которые хотели бы, чтобы их дети или внуки получили образование за рубежом, открытый вопрос, не более двух ответов)



Для россиян самым важным преимуществом, которое дает зарубежное образование, является его качество: об этом сообщают половина опрошенных (48%). Другие два важных фактора – расширение горизонтов (21%) и углубленное изучение языка (19%). Такую возможность как дальнейшие перспективы трудоустройства назвали 16% респондентов, а мировое признание и престижность диплома – 14%. (Диаграмма 25)

Диаграмма 25

Какие преимущества обучения за рубежом Вы могли бы назвать? (в % от всех опрошенных, , открытый вопрос, не более трех ответов)



Самые распространенные иностранные языки, которыми владеют россияне, – английский, немецкий и французский. Французский язык знают 5% россиян, а хотели бы выучить - 21%.

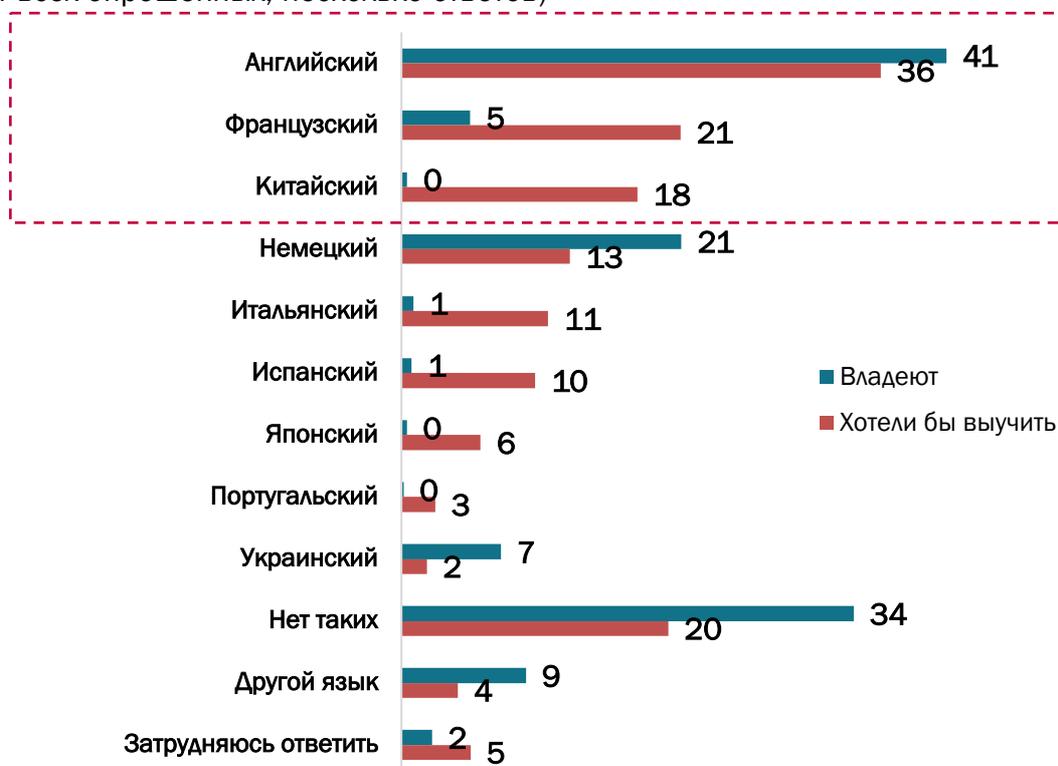
Около двух третей россиян (64%) владеют как минимум одним иностранным языком. Чаще всего опрошенные отмечают, что знают английский (41%) или немецкий язык (21%). Французским владеют 5% участников опроса. Среди молодых людей в возрасте 18-24 лет английский язык назвали 65%, а французский – 6% опрошенных.

При этом хотели бы выучить английский язык 36% респондентов, а французский – 21%. (Диаграмма 26).

Диаграмма 26

Какими иностранными языками Вы владеете?/ Какой иностранный язык Вы хотели бы знать или изучать?

(в % от всех опрошенных, несколько ответов)



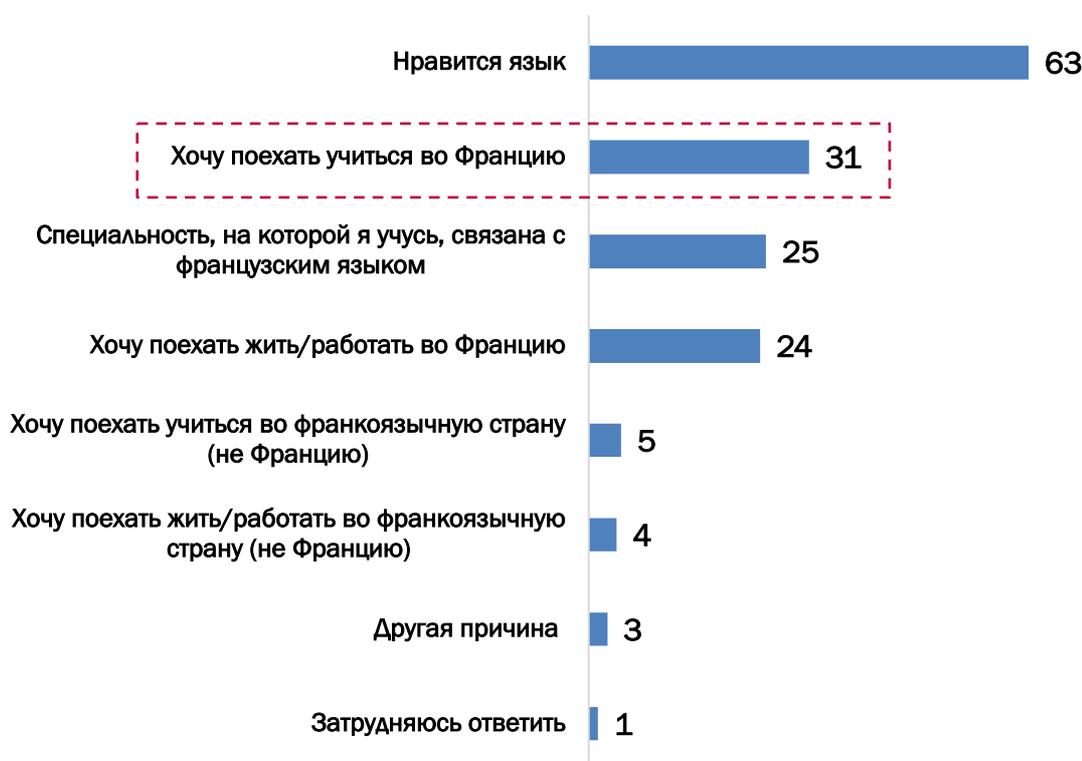
Востребованность образования во Франции

Студенты изучают французский язык не только потому, что он им нравится, но и из-за планов в будущем получения образования во Франции.

Опрошенные студенты, изучающие французский язык, выбрали его в первую очередь, потому что он им нравится (63%), а во-вторых, потому что у них есть планы получения образования во Франции. Еще у четверти студентов специальность связана с этим языком. (Диаграмма 27)

Диаграмма 27

Вы указали, что в настоящее время изучаете французский язык. Почему Вы выбрали этот язык? (в % от всех опрошенных студентов, открытый вопрос, три варианта ответа)



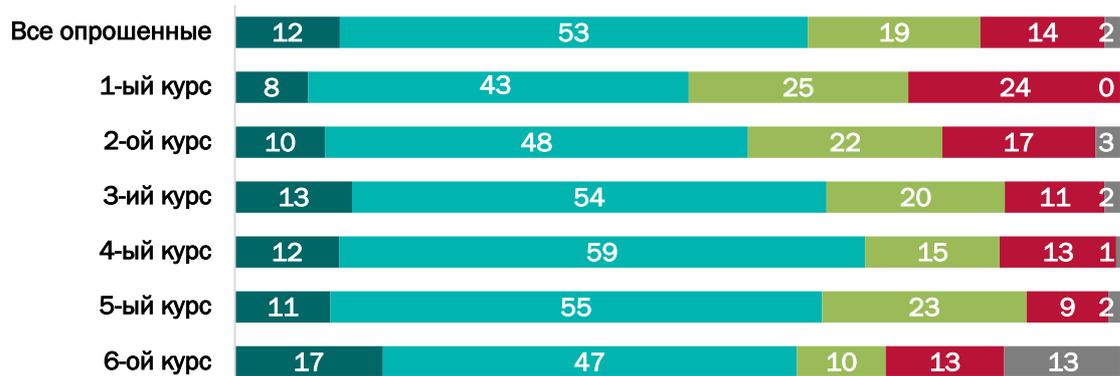
Студенты, изучающие французский язык, крайне заинтересованы в обучении во Франции.

Среди студентов, изучающих французский язык, большинство (84%) рассматривали когда-либо возможность получения образования во Франции: 12% учились там, 53% рассматривают в настоящее время такой вариант и 19% рассматривали, но не планируют учиться. На сегодняшний день планируют такое обучение чаще всего студенты четвертых курсов (59%). (Диаграмма 28)

Диаграмма 28

Вы когда-либо рассматривали возможность обучения во Франции или не рассматривали?

(в % от всех опрошенных студентов, один ответ)



- Да, рассматривал (а) и учился (ась) во Франции
- Да, рассматриваю в настоящее время
- Да, рассматривал (а), но не планирую учиться
- Нет, не рассматривал (а)
- Затрудняюсь ответить

Востребованные направления – экономика, дизайн и менеджмент.

Те студенты, которые когда-либо думали о том, чтобы получить образование во Франции, среди направлений чаще всего выбирали экономику (35%), дизайн и культурологию (32%), а также менеджмент (27%). Реже интересуют такие сферы как филология (18%), политология или социология (17%). (Диаграмма 29)

Диаграмма 29

Вы указали, что рассматриваете или рассматривали возможность учиться во Франции. Какое образовательное направление Вас интересует для учебы во Франции? (в % от опрошенных студентов, которые рассматривали обучение во Франции, открытый вопрос, два ответа)



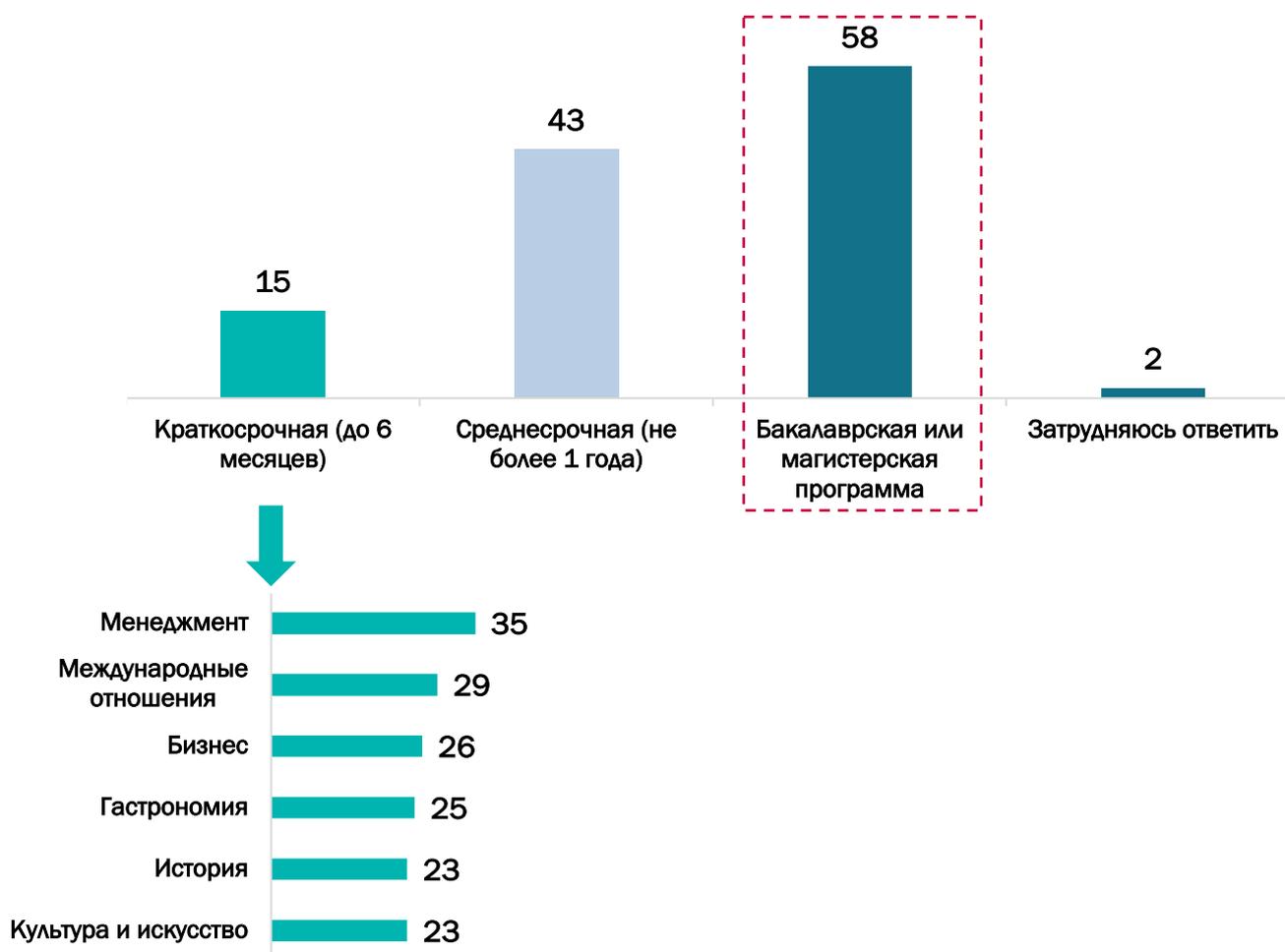
Среди форм обучения предпочтительнее бакалаврская или магистерская программа.

Интересующиеся образованием во Франции студенты среди различных программ чаще всего выбирают бакалаврскую или магистерскую программы (58%). Реже отдают предпочтение среднесрочной программе (не более 1 года) – 43%,

Наименее интересны студентам краткосрочные образовательные курсы, их выбрали бы 15% опрошенных, рассматривающих обучение во Франции. Самые предпочтительные направления таких курсов – менеджмент (35%), международные отношения (29%). (Диаграмма 30)

Диаграмма 30

Вы указали, что рассматриваете или рассматривали возможность учиться во Франции. Какое образовательное направление Вас интересует для учебы во Франции? (в % от опрошенных студентов, которые рассматривали обучение во Франции, открытый вопрос, два ответа)

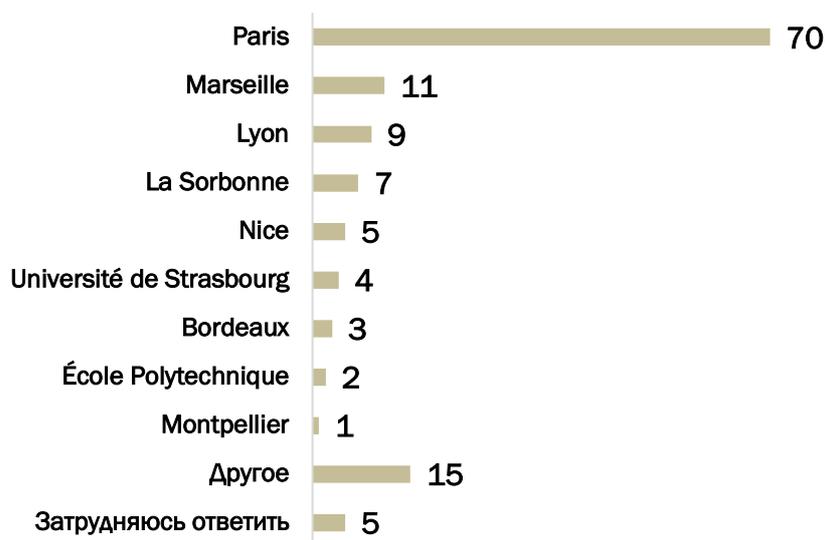


Большинству студентов, которые не исключают возможность обучения во Франции, интересен Париж, и в частности, Сорбонна (70% и 7% соответственно), каждый десятый респондент назвал Марсель (11%) и Лион (9%). Хотели бы учиться в Ницце 5%

опрошенных, в Университете Страсбурга – 4%, в Бордо – 3%, а в École Polytechnique – 2% тех, кто рассматривает такое обучение. (Диаграмма 31)

Диаграмма 31

Какой город или учебное заведение Вы рассматривали для обучения во Франции? Можете указать либо город, либо учебное заведение? (в % от студентов, которые рассматривали получение образования во Франции, открытый вопрос, три ответа).



Студенты ценят французское образование за расширение кругозора и за качество, а в числе недостатков отмечают сложную адаптацию в среде, а также дороговизну обучения и расстояние до дома.

Студенты, рассматривавшие когда-либо возможность учиться во Франции, среди преимуществ обучения в этой стране называют расширение кругозора и получение нового опыта, а также качество образования (по 36%). Среди недостатков французского образования большинство студентов указывают возможную сложную адаптацию и культурный шок (39%), а также дороговизну (25%) и дальнейшее расстояние до дома (24%). (Диаграмма 32)

Диаграмма 32

Какие преимущества/недостатки обучения во Франции Вы могли бы назвать? (в % от



опрошенных студентов, которые рассматривали обучение во Франции, открытый вопрос, три ответа)

Основная причина, почему студенты, изучающие французский язык, не рассматривают возможность обучения во Франции, - дороговизна (57%). На втором месте по значимости следуют бюрократические сложности (40%). На третьем – плохое знание языка (21%) и отсутствие информации (20%). (Диаграмма 33)

Диаграмма 33

Почему Вы не рассматривали возможность обучения во Франции, назовите наиболее весомые причины? (в % от студентов, которые не рассматривают получение образования во Франции, открытый вопрос, три ответа). (Диаграмма)

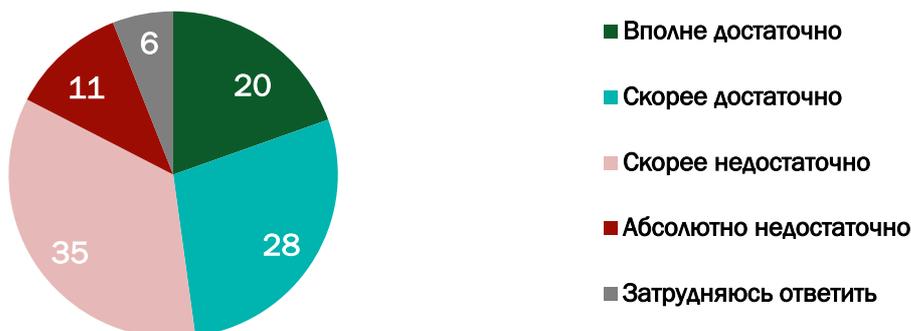


Мнение студентов, изучающих французский язык, относительно достаточности информации в вузе о российско-французских образовательных программах, разделилось: 48% респондентов полагают, что проблемы нет и информации достаточно, а 46% сетуют на ее недостаток. (Диаграмма 34)

Диаграмма 34

В Вашем учебном заведении достаточно или недостаточно информации об образовательных программах между Россией и Францией?

(в % от опрошенных студентов, изучающих французский язык, один ответ)

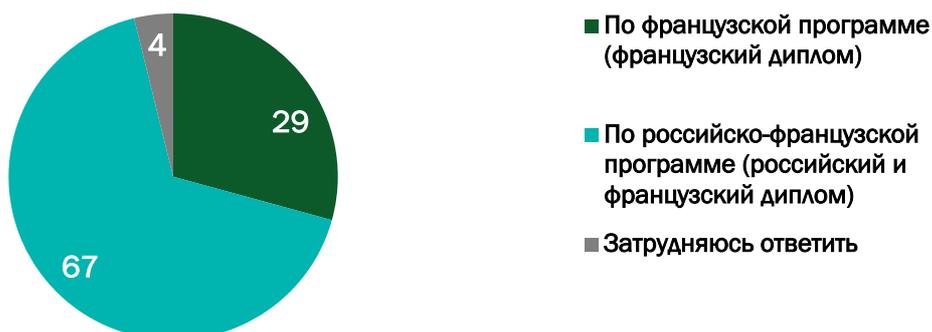


Большинство студентов заинтересованы в получении двойного диплома (обучение по российско-французской программе) – 67%. Французскую программу выбрали бы 29% опрошенных. (Диаграмма 35)

Диаграмма 35

Если бы Вам предложили пройти обучение во Франции по интересующему вас направлению, какой вариант бы Вы выбрали: обучение по французской программе, либо по совместной российско-французской?

(в % от опрошенных студентов, изучающих французский язык, один ответ)



Подавляющее большинство студентов, изучающих французский язык, хотели бы пройти стажировку или устроиться работать во Франции. И стажировка, и работа в этой стране интересуют 68% респондентов, только стажировка – 17%, а только работа – 8%. (Диаграмма 36)

Диаграмма 36

Вы хотели бы или не хотели бы пройти стажировку во время обучения или устроиться на работу во Франции после обучения?

(в % от опрошенных студентов, изучающих французский язык, один ответ)



Среди наиболее востребованных французских работодателей – автомобильные концерны Peugeot и Renault. Также по нескольким ответам было получено в отношении компаний Total, L'Oreal, Axa, Ubisoft. С полным списком названных организаций можно ознакомиться на Рисунке 3.

В русскоязычном сегменте социальных медиа по теме образование во Франции наиболее часто упоминаемыми университетами стали следующие:

Топ-10 наиболее часто упоминаемых за последний год в социальных медиа и СМИ университетов

Топ университетов Франция

Парижский университет (Сорбонна)

Лионский университет

Страсбургский университет

Университет Сержи-Понтуаэ

Университет Нотр-Дам

Коллеж де Франс

Университете Париж-VIII

Университет Париж-Сакле

Университет Париж 13

Топ университетов Россия

НИУ ВШЭ

МГИМО (У) МИД России

СПбГУ

МГУ им. М.В. Ломоносова

РАНХиГС

Новосибирский государственный университет (НГУ)

Институт математики им. С. Л. Соболева СО РАН

Институт всеобщей истории РАН

Хабаровская академия экономики и права (ХГУЭП)

Башкирский государственный университет (БГУ)

Среди наиболее часто упоминаемых в социальных медиа и СМИ двусторонних программ:

- Российско-французская образовательная программа «Практическая философия: сократический диалог» (совместно с Institut de Pratiques Philosophiques – Института философских практик (Франция)
- Российско-французская Магистерская программа «Психоанализ и бизнес консультирование» НИУ ВШЭ
- Российско-французская Ре-Школа для архитекторов культурного наследия в Москве
- Совместная бакалаврская программа по направлению Лингвистика, профиль Теория и методика преподавания иностранных языков и культур МГОУ и Университета Париж-север XIII
- Программа двойных дипломов МФТИ и École Polytechnique
- Российско-французский бакалавриат «Управление прорывными проектами в международном бизнесе» РФБ НЕОМА ИБДА
- Российско-французская бакалаврская программа по экономике и управлению (РФБП), в партнерстве с университетом Гренобль Альпы (Франция) – University Grenoble-Alpes и КИУ
- СЗИУ РАНХиГС совместно с Университетом Ниццы – Софии Антиполис, пилотный международный образовательный проект «Программа двойного российско-французского диплома бакалавра экономики»
- Совместная российско-французская магистерская программа «Функциональное питание» биологического факультета АГУ
- Совместная образовательная программа ТюмГУ и Университета Лотарингии по юриспруденции «Публичное право и международное сотрудничество».

Как россияне в целом, так и студенты, изучающие французский язык, полагают, что российские и французские вузы недостаточно плотно сотрудничают.

Среди опрошенных в ходе всероссийского исследования две трети (66%) полагают, что вузы России и Франции недостаточно плотно взаимодействуют. Среди опрошенных студентов такое мнение поддерживают 58% респондентов. Противоположной позиции придерживаются 15% россиян и 28% студентов. (Диаграмма 38).

Диаграмма 38

Считаете ли Вы, что российские и французские вузы достаточно плотно, либо недостаточно плотно сотрудничают в образовательной сфере? (в % от всех опрошенных россиян и студентов, один ответ)



Подавляющее число опрошенных как в ходе всероссийского опроса, так и в онлайн-опросе, сходятся во мнении, что образовательные обмены между российскими и французскими вузами полезны (92-93%). (Диаграмма 39)

Диаграмма 39

Как Вы считаете, образовательные обмены между российскими и французскими вузами очень полезны, скорее полезны, скорее бесполезны или абсолютно бесполезны? (в % от всех опрошенных россиян и студентов, один ответ)



Если бы студентам, изучающим французский язык, предложили реализовать совместный российско-французский образовательный проект, то они предложили бы проект по экономике или торговле (29%), по изучению культуры и быта (16%). Каждый десятый респондент предлагает образовательные обмены. Подробнее с вариантами можно ознакомиться по Диаграмме 40.

Диаграмма 40

Если бы вам предоставили все возможности реализовать совместный российско-французский образовательный проект, какой проект вы бы предложили? (в % от опрошенных студентов, изучающих французский язык, 2 ответа)



Основные количественные показатели анализа социальных медиа по теме «Образование»

Пиковые показатели упоминаний по теме «Образование» связаны со значимыми социально-политическими событиями во Франции (протесты против реформы образования, серия взрывов в Университете Лиона) и локальными темами, привлекающими внимание интернет-пользователей.

Наиболее популярные в социальных медиа инфоповоды, связанные с тематикой образования

- Заявление Маргариты Симоньян о выпуске программы Escape News, посвященном российской прессе.
- Кандидат в Европарламент, адвокат, профессор Вильнюсского университета и доктор права Сорбонны Станиславас Томас разбил мемориальную табличку «пособнику нацистов» Йонасу Норейке (Генерал Ветра) на библиотеке Академии наук в Вильнюсе.
- Аресты школьников, выступающих против реформы образования («Онижедети»).
- Запуск лекций для 3-го курса Университета истории зарубежного искусства по искусству Франции XVIII века.
- Пикеты против сокращения числа классов из-за недобора учеников в начальных школах Франции.
- Серия взрывов во французском университете Лиона.
- Столкновения с полицией школьников, выступающих против реформ образовательной системы Франции.
- Кириллу Серебрянникову присвоили звание почетного доктора Университета Парижа.
- Университет Жана Моне выразил соболезнования в связи с гибелью сотрудницы МГУ Анастасии Крамаренко.
- Движение «красных ручек», включающее около 7% работников системы образования во Франции, присоединилось к протестам «желтых жилетов».

Лидеры мнений по тематике «Образование во Франции» в сегменте социальных медиа

Лидеры мнений (топ 10)	Тематики сообщений
Регина Доктор	Публикация о педиатрическом конгрессе во Франции
Доктор Комаровский	Публикация о Культурно-образовательном комплексе в Сент-Эзали
Борис Колесников	Студенты-победители конкурса «Агро-2019» отправились в Париж
ainasays	Рассказ о стажировке в Лионе
tanatanysha	Курсы «Как поехать на стажировку 2020 году Франция с помощью компании, которую продвигает блогер»

lizaglinskaya	Рассказ о жизни и учебе в Париже (кулинарная школа)
olgatsoy99	Уроки психологии от преподавателя-магистра французского университета Paris Dauphine
okopilka	Переезд и учеба во Франции
czeshka	Стажировки, курсы и образовательные программы Франции
lucchezzi	Жизнь и учеба во Франции

Источники информации по объекту «Французское образование»

Источник	Количество сообщений
Vkontakte	35 656
Facebook	14 449
Instagram	10 180
Twitter	5 766
Odnoklassniki	814
YouTube	607
LiveJournal	449
Mirtesen	106
Другие	2 589

Распределение по тематикам сообщений

Тематика	Количество сообщений
Мероприятия	27614
Университеты Франции	27073
Стажировки	14537
Образовательные программы Франции	9105
Другие совместные образовательные программы	1147
Совместные образовательные программы (вузы)	851
Совместные образовательные программы (школа)	263

Авторы



Ольга Каменчук, директор по международным исследованиям ВЦИОМ

Образование:

1. Венская Дипломатическая Академия, Австрия (2005). Международные исследования. С отличием.
2. Университет штата Юта, США (2004). Психология. Докторантура. С отличием (президентский список).
3. Университет штата Юта, США (2003). Методология исследований и оценки. Магистратура. С отличием.
4. Ивановский государственный университет, РФ (1999). Новейшая история зарубежных стран. Специалитет. С отличием (красный диплом).

Научная степень, звание: Доктор психологических наук (PhD). Присуждена в 2004 году, Университетом штата Юта.

Исследовательский опыт: за годы работы в ведущих компаниях и научных центрах Австрии, Италии, России и США выступала в качестве руководителя и аналитика по более сотни исследовательских и консалтинговых проектов для таких клиентов как: European Commission, UNDP, «The World Bank», Thomson Reuters, Asahi Shimbun, Cambridge University, University of Pennsylvania, US Department of Health, US Department of Education, etc.



Илона Гёзаян, заместитель директора по международным исследованиям ВЦИОМ

Образование:

1. Сибирский Государственный Университет Телекоммуникаций и Информатики (2008). Социология. С отличием.
2. Институт социологии РАН. 2012. Методы и методология социологических исследований. Аспирантура.

Исследовательский опыт: руководитель проектов для таких клиентов как Программа Развития ООН, The World bank group, Международный индекс законности, ARC Rynek i Opinia Research Institute (Польша).